

Số: /KH-UBND

Đồng Phú, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp
văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045
trên địa bàn phường Đồng Phú

Căn cứ Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 02/6/2026 của UBND thành phố Đồng Nai về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

UBND phường Đồng Phú xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Đồng Phú, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của phường Đồng Phú; làm cơ sở để tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả tại phường.

Khai thác tối đa tiềm năng về văn hóa, du lịch, nguồn nhân lực, doanh nghiệp của phường, góp phần tăng GRDP và phát triển đô thị thông minh - sáng tạo. Tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí; thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong văn hóa; gắn với phát triển du lịch, dịch vụ và các hoạt động kinh tế - xã hội trên địa bàn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững.

Từng bước hình thành và phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị, mang bản sắc đặc trưng của phường; nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân, đồng thời tạo thêm việc làm, tăng thu nhập, góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của phường trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung, nhiệm vụ đề ra phù hợp với điều kiện thực tế, nguồn lực và khả năng tổ chức thực hiện của phường.

Phân công rõ trách nhiệm cho từng cơ quan, đơn vị, các khu phố và các ban, ngành đoàn thể liên quan; đồng thời tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân tham gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Lồng ghép hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Chú trọng phát huy các yếu tố công nghệ, đổi mới sáng tạo và giá trị bản sắc văn hóa; đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của phường.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tập trung phát triển trọng tâm, trọng điểm các ngành công nghiệp văn hóa, của phường, gồm: Du lịch sinh thái trải nghiệm, Nghệ thuật biểu diễn, Quảng cáo, dịch vụ vui chơi, giải trí dưới nước.

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó tập trung phát triển lĩnh vực du lịch sinh thái trải nghiệm bền vững gắn với phát triển các loại hình dịch vụ, vui chơi giải trí dưới nước từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của phường, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của một số ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu đến năm 2030

Phấn đấu đến năm 2030 hình thành các điểm du lịch sinh thái trải nghiệm và đưa các điểm du lịch này trở thành một trong những điểm đến thu hút khách du lịch.

Nội dung phát triển công nghiệp văn hóa được lồng ghép phù hợp trong các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của phường.

Tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia đầu tư, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa theo quy định pháp luật. Các thiết chế văn hóa, không gian văn hóa, không gian công cộng hiện có được khai thác hiệu quả hơn, từng bước đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa của nhân dân. Hoạt động xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa tiếp tục được khuyến khích, phù hợp khả năng và điều kiện thực tế của phường.

Tập trung phát triển một số ngành có lợi thế, tiềm năng như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch sinh thái trải nghiệm, gắn với việc khai thác không gian mặt nước tại 02 hồ thủy lợi Bà Mụ và Suối Giai.

Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý, tổ chức và quảng bá các hoạt động văn hóa được thúc đẩy, phù hợp điều kiện thực tế và nguồn lực của phường.

Tăng cường kết nối giữa sản xuất và tiêu dùng sản phẩm văn hóa. Hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa trong và ngoài địa phương được tăng cường, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Đồng Phú.

Phấn đấu xây dựng phường Đồng Phú điểm đến hấp dẫn của du khách; nâng cấp, hoàn thiện hệ thống giao thông, cơ sở hạ tầng bảo đảm thuận lợi tại các điểm du lịch; hình thành các dịch vụ thiết yếu phục vụ du khách. Xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của phường; xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp công nghệ cao, du lịch cộng đồng tại các điểm suối,

lòng hồ... để đa dạng sản phẩm và tạo nên sự khác biệt, khai thác hiệu quả tiềm năng để phát triển các loại hình du lịch có lợi thế, kết nối và thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển, từng bước đưa du lịch sinh thái trải nghiệm trở thành một ngành kinh tế quan trọng của phường.

3. Mục tiêu đến năm 2045

Trên cơ sở đánh giá kết quả thực hiện đến năm 2030, tiếp tục xác định định hướng phát triển phù hợp, từng bước nâng cao giá trị các hoạt động văn hóa gắn với du lịch, dịch vụ; góp phần tăng nguồn thu cho ngân sách địa phương và cải thiện thu nhập cho Nhân dân trên địa bàn phường. Phần đầu tỷ trọng công nghiệp văn hóa đạt 2% - 3% GRDP vào năm 2045.

Phát triển các lĩnh vực công nghiệp văn hóa theo hướng phù hợp với điều kiện thực tế của phường, bảo đảm hài hòa giữa phát triển công nghiệp văn hóa với ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; khuyến khích đổi mới sáng tạo trong sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm văn hóa; từng bước xây dựng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc đặc trưng của phường, có khả năng cạnh tranh và được thị trường đón nhận.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ và giải pháp chung

1.1. Đẩy mạnh truyền thông và nâng cao nhận thức

Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường.

Định hướng thông tin, truyền thông về vai trò của công nghiệp văn hóa, di lịch sinh thái trải nghiệm trong phát triển kinh tế - xã hội của phường.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia các hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí phù hợp điều kiện của phường.

Phát huy hiệu quả hệ thống loa truyền thanh, Trang thông tin điện tử của phường và các nền tảng số trong tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa.

Từng bước hình thành thói quen tiêu dùng, hưởng thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa trong Nhân dân thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội, sinh hoạt cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của người dân, đồng thời phát huy vai trò của các thiết chế văn hóa cơ sở trong công tác tuyên truyền, giáo dục.

1.2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

Đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường.

Lồng ghép nội dung phát triển công nghiệp văn hóa vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của phường.

Rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí theo quy định.

Rà soát các tiềm năng, lợi thế của địa phương trong phát triển các hoạt động văn hóa, du lịch; đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, hỗ trợ các lĩnh vực, sản phẩm có khả năng phát triển thành sản phẩm công nghiệp văn hóa, phù hợp với định hướng phát triển của thành phố.

1.3. Phát triển nguồn nhân lực địa phương

Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức và người dân tham gia các lớp tập huấn, đào tạo do cấp trên tổ chức; khuyến khích học tập, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa, quảng bá sản phẩm, phát triển du lịch cộng đồng.

Tôn vinh, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc và có nhiều cống hiến cho ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường.

1.4. Phát triển cơ sở hạ tầng , không gian văn hóa

Rà soát, khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có phục vụ hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí.

Lồng ghép nội dung phát triển không gian văn hóa, sáng tạo trong quy hoạch đô thị, nông thôn theo quy định.

Khuyến khích xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác các không gian văn hóa, giải trí phù hợp điều kiện địa phương.

Ưu tiên sử dụng nguồn ngân sách từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 để xây dựng các thiết chế văn hóa.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, du lịch cộng đồng từng bước hình thành các mô hình sản xuất, kinh doanh sản phẩm văn hóa phù hợp với điều kiện của địa phương.

1.5. Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Từng bước ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, tổ chức và quảng bá các hoạt động văn hóa trên địa bàn; khuyến khích sử dụng các phương tiện số để giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm văn hóa, du lịch của địa phương.

Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh các sản phẩm văn hóa, sản phẩm nghề truyền thống tiếp cận và ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ phù hợp nhằm nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm; từng bước đổi mới phương thức sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Tăng cường ứng dụng các nền tảng số trong công tác tuyên truyền, quản lý và tổ chức hoạt động văn hóa; phấn đấu 100% hoạt động quản lý nhà nước về văn hóa tại phường được thực hiện trên môi trường điện tử, các thiết chế văn hóa cơ sở từng bước được ứng dụng công nghệ thông tin phù hợp với điều kiện thực tế.

1.6. Phát triển thị trường và sản phẩm

Gắn kết các sản phẩm công nghiệp văn hóa với hàng hóa, dịch vụ khác để gia tăng giá trị thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Khuyến khích sáng tạo, sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và hiện đại.

Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm văn hóa, du lịch văn hóa của phường.

Lồng ghép nội dung công nghiệp văn hóa trong các hoạt động hội chợ, triển lãm, sự kiện của phường.

1.7. Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu

Tăng cường giao lưu, hợp tác trong địa bàn phường và các địa phương khác trong và ngoài phường về văn hóa, nghệ thuật phù hợp điều kiện địa phương.

Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội nhằm quảng bá hình ảnh Đồng Phú.

Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài địa phương vào hoạt động văn hóa.

1.8. Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động sáng tạo văn hóa.

Phối hợp hướng dẫn đăng ký, bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

Tăng cường quản lý, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật về bản quyền theo thẩm quyền.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

2.1. Lĩnh vực du lịch văn hóa

Tăng cường khai thác các giá trị di sản văn hóa truyền thống trên địa bàn trong phát triển du lịch sinh thái trải nghiệm; từng bước sưu tầm, xây dựng cơ sở dữ liệu và thực hiện số hóa một số tư liệu, hình ảnh về lễ hội, các địa điểm sinh thái và đời sống văn hóa của Nhân dân để phục vụ công tác bảo tồn, quảng bá.

Khuyến khích hình thành các điểm tham quan, trải nghiệm gắn với thiên nhiên của phường; từng bước xây dựng các điểm du lịch quy mô nhỏ phù hợp với điều kiện của địa phương, gắn với giới thiệu sản phẩm đặc trưng nhằm nâng cao giá trị hàng hóa và dịch vụ.

Tạo điều kiện cho người dân tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng, kỹ năng giao tiếp, hướng dẫn, thuyết minh về văn hóa bản địa; từng bước nâng cao chất lượng phục vụ và khả năng tham gia hoạt động du lịch của Nhân dân trên địa bàn.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phường.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể, các hộ kinh doanh du lịch sinh thái.

Thời gian thực hiện: Hàng năm

2.2. Lĩnh vực ngành nghề quảng cáo

Phát triển hoạt động quảng cáo theo hướng sáng tạo, văn minh, phù hợp cảnh quan đô thị.

Tăng cường quản lý quy hoạch quảng cáo ngoài trời; khai thác hiệu quả các vị trí quảng cáo theo quy định pháp luật.

Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, công nghệ mới trong hoạt động quảng cáo.

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phường.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể, các hộ kinh doanh quảng cáo.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.3. Lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn

Phát triển các hoạt động nghệ thuật biểu diễn truyền thống và đương đại, phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của Nhân dân.

Khuyến khích tổ chức các chương trình biểu diễn, lễ hội, sự kiện văn hóa, nghệ thuật gắn với các dịp kỷ niệm, sự kiện chính trị - văn hóa của phường.

Tạo điều kiện để các đơn vị nghệ thuật, câu lạc bộ, nhóm sáng tạo, nghệ sĩ trẻ hoạt động đúng quy định pháp luật.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phường.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể, các Câu lạc bộ văn nghệ, các nghệ sĩ....

Thời gian thực hiện: 01 lần/năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác, trong đó:

1. Nguồn ngân sách nhà nước

a) Kinh phí chi thường xuyên: Được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị và địa phương để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn.

b) Kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội khác có liên quan.

c) Nguồn vốn đầu tư công đã bố trí trong kế hoạch vốn trung hạn và hằng năm. Nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 – 2030.

2. Nguồn vốn hợp pháp khác

Các nguồn tài trợ, viện trợ hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch.

Tuyên truyền về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; đẩy mạnh tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng số.

Chủ trì tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, nghệ thuật biểu diễn, lễ hội, sự kiện quảng bá hình ảnh địa phương.

Tham mưu, đề xuất cấp trên phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái trải nghiệm gắn với hồ Bà Mụ, hồ Suối Giai và các tiềm năng đặc trưng của địa phương.

Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hoạt động văn hóa, du lịch, quảng cáo theo quy định.

Tham mưu thực hiện công tác số hóa dữ liệu văn hóa, ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý và quảng bá các sản phẩm văn hóa, du lịch.

Phối hợp các ngành, phòng ban, đơn vị tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, xử lý các hoạt động kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa trái quy định.

Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và định kỳ báo cáo UBND phường.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch do các ngành, phòng ban, đơn vị xây dựng dự toán hằng năm, phòng tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường cân đối bố trí kinh phí ngân sách địa phương thực hiện các nhiệm vụ chi theo quy định của Luật Ngân sách.

Chủ trì tham mưu lồng ghép các mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa vào các chương trình phát triển kinh tế của địa phương.

Rà soát, đề xuất các cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch sinh thái, dịch vụ văn hóa, quảng cáo và các ngành nghề liên quan.

Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các chính sách hỗ trợ đầu tư, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số.

Phối hợp xây dựng và quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng gắn với phát triển du lịch trải nghiệm.

Hỗ trợ kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Khuyến khích, tạo điều kiện để các nhà đầu tư xây dựng các công trình du lịch sinh thái trải nghiệm có yếu tố thiên nhiên, thân thiện với môi trường.

3. Văn phòng HĐND và UBND phường

Tham mưu UBND phường ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ được giao.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cấp trên theo quy định.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Kế hoạch trên Trang thông tin điện tử của Phường và các nền tảng số.

4. Công an phường

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Công an thành phố trong việc xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về an ninh, trật tự trong lĩnh vực văn hóa, du lịch, dịch vụ văn hóa trên địa bàn; chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật.

Phối hợp kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa thực hiện đúng quy định; ngăn chặn các hoạt động văn hóa trái thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật.

Bảo đảm an ninh, an toàn cho các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện do địa phương tổ chức; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

Tăng cường công tác phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn tại các khu vực tổ chức hoạt động văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí.

Phối hợp kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực quảng cáo, kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch theo thẩm quyền.

Chủ động nắm tình hình, phòng ngừa các hành vi lợi dụng hoạt động văn hóa, du lịch để vi phạm pháp luật.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các đoàn thể

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch.

Phát động các phong trào thi đua, cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

Vận động các nguồn lực xã hội hóa tham gia phát triển các hoạt động văn hóa, du lịch, nghệ thuật trên địa bàn.

Tăng cường giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển công nghiệp văn hóa tại địa phương.

6. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Chủ trì tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và các sự kiện chính trị - xã hội trên địa bàn theo kế hoạch hằng năm; đồng thời quản lý, khai thác và sử dụng có hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa để phục vụ nhu cầu sinh hoạt, hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài tuyên truyền, quảng bá về các ngành công nghiệp văn hóa ở địa phương.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật phục vụ tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các hoạt động du lịch trên địa bàn; góp phần nâng cao chất lượng tổ chức và hiệu quả phục vụ Nhân dân.

7. Các khu phố

Tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa của việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Vận động Nhân dân tham gia bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

Phối hợp xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh đô thị; bảo vệ cảnh quan môi trường tại các điểm du lịch.

Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình, sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của khu phố để đề xuất phát triển.

Phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường trong các hoạt động văn hóa, du lịch trên địa bàn.

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân về nội dung Kế hoạch; vận động Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp trong quá trình thực hiện về UBND phường để xem xét, chỉ đạo.

8. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường

Chủ động nghiên cứu, đầu tư phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch, quảng cáo, vui chơi giải trí phù hợp với định hướng phát triển của địa phương.

Tích cực ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng bá sản phẩm.

Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, sự kiện văn hóa, du lịch do địa phương tổ chức.

Thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về kinh doanh, quảng cáo, bảo vệ môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy và bảo đảm an ninh trật tự.

Phối hợp với chính quyền địa phương trong xây dựng các sản phẩm du lịch sinh thái trải nghiệm, du lịch cộng đồng và quảng bá hình ảnh phường Đồng Phú.

Tham gia công tác xã hội hóa, đóng góp nguồn lực cho các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và phát triển du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Đồng Phú./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Thường trực HĐND phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các Phòng, Trung tâm thuộc phường;
- Công an phường;
- Trưởng các Khu phố;
- Lãnh đạo VP, CVVX;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Lê