

Số: /KH-UBND

Đồng Phú, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông Dân số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Đồng Phú

Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 08 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai về Truyền thông Dân số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Đồng Nai;

Ủy ban nhân dân phường Đồng Phú ban hành Kế hoạch Truyền thông Dân số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Đồng Phú, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của cán bộ và Nhân dân trên địa bàn phường về công tác dân số và phát triển nhằm góp phần giải quyết các vấn đề về quy mô, cơ cấu, chất lượng dân số.
- Duy trì mức sinh hợp lý, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe sinh sản, thích ứng với già hóa dân số.
- Phát huy lợi thế nguồn nhân lực tại địa phương, góp phần thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của phường Đồng Phú.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Mục tiêu 1: Nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và khu phố nhằm huy động sự tham gia, phối hợp thực hiện hiệu quả công tác dân số và phát triển thông qua việc tăng cường chỉ đạo, lồng ghép các nội dung dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của phường; nâng cao chất lượng dân số; duy trì mức sinh hợp lý; kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hóa dân số; góp phần phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- 100% chi bộ, ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và các khu phố trên địa bàn phường được phổ biến, cập nhật thông tin, chính sách pháp luật về dân số và phát triển; xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai và phối hợp thực hiện các hoạt động truyền thông dân số phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Mục tiêu 2: Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức, hiểu biết và sự đồng thuận của Nhân dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ về thực hiện mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con, góp phần duy trì mức sinh hợp lý và nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường.

- Trên 95% các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ được cung cấp thông tin về lợi ích của việc sinh đủ hai con; quyền và trách nhiệm trong việc sinh con, nuôi dạy con tốt; hệ lụy của mức sinh thấp; lợi ích của việc thực hiện các biện

pháp tránh thai và chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Trên 90% các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết đầy đủ về lợi ích của việc sinh đủ hai con, thực hiện kế hoạch hóa gia đình và chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Trên 90% cặp vợ chồng, nam nữ trong độ tuổi sinh đẻ được tiếp cận thông tin, tư vấn và lựa chọn các biện pháp chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình phù hợp, góp phần duy trì mức sinh hợp lý, ổn định cơ cấu dân số tại địa phương.

c) Mục tiêu 3: Truyền thông nâng cao nhận thức của Nhân dân về lợi ích của việc kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; đề cao giá trị, vai trò và quyền bình đẳng của trẻ em gái; không thực hiện lựa chọn giới tính thai nhi.

- Trên 95% các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ, ông bà, cha mẹ được cung cấp thông tin về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh; trên 90% các cặp vợ chồng cam kết không lựa chọn giới tính thai nhi.

- 100% cán bộ y tế, nhân viên y tế và cơ sở y tế trên địa bàn thực hiện đúng các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- 100% các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường tiếp tục lồng ghép giáo dục giới tính, bình đẳng giới và kỹ năng sống trong các hoạt động giáo dục phù hợp.

- Hệ thống truyền thanh và các hình thức truyền thông tại địa phương thường xuyên tuyên truyền về bình đẳng giới, giá trị của trẻ em gái và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Trên 95% vị thành niên, thanh niên nam nữ chuẩn bị kết hôn được tuyên truyền về các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến lựa chọn giới tính thai nhi; trên 90% hiểu rõ các quy định pháp luật liên quan.

d) Mục tiêu 4: Truyền thông nâng cao nhận thức, hiểu biết và kỹ năng thực hành của người dân về tầm soát, chẩn đoán, điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản, phòng chống tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống, góp phần nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường.

- Trên 95% nam, nữ thanh niên và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ được cung cấp thông tin về lợi ích của việc tư vấn, khám sức khỏe trước kết hôn; chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; hậu quả của tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; trong đó trên 90% hiểu rõ các nội dung được tuyên truyền.

- Trên 95% cha mẹ có con trong độ tuổi vị thành niên, thanh niên được tuyên truyền về hậu quả của tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; trong đó trên 90% hiểu rõ các nội dung liên quan.

- Trên 95% phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ được tuyên truyền về lợi ích của tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh, sơ sinh; trên 90% hiểu rõ nội dung tuyên truyền.

- Phấn đấu 80% phụ nữ mang thai tham gia tầm soát trước sinh và 95% trẻ sơ sinh được tầm soát sơ sinh.

đ) Mục tiêu 5: Truyền thông nâng cao nhận thức, thái độ và kỹ năng thực

hành cho vị thành niên, thanh niên; phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình nhằm giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn ở lứa tuổi vị thành niên, thanh niên.

- 100% cơ sở giáo dục trên địa bàn tiếp tục thực hiện tuyên truyền, lồng ghép giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới và kỹ năng sống phù hợp với lứa tuổi học sinh.

- Trên 90% vị thành niên, thanh niên được cung cấp kiến thức và kỹ năng cơ bản về dân số, sức khỏe sinh sản, phòng tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục, lựa chọn biện pháp tránh thai phù hợp và tác hại của việc mang thai ngoài ý muốn, phá thai không an toàn.

- Trên 80% cha mẹ có con trong độ tuổi vị thành niên, thanh niên quan tâm, hướng dẫn và hỗ trợ con em tiếp cận thông tin, kiến thức và dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản phù hợp.

e) Mục tiêu 6: Truyền thông nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và huy động sự tham gia của cộng đồng trong chăm sóc, bảo vệ và phát huy vai trò người cao tuổi.

- Trên 85% người cao tuổi hoặc người trực tiếp chăm sóc người cao tuổi được cung cấp kiến thức về chăm sóc sức khỏe, chế độ dinh dưỡng, luyện tập phù hợp và lợi ích của việc khám sức khỏe định kỳ.

- Trên 95% người dân hiểu và thực hiện tốt trách nhiệm chăm sóc, phụng dưỡng, phát huy vai trò người cao tuổi; nâng cao ý thức chủ động chuẩn bị cho tuổi già ngay từ khi còn trẻ.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN, ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian và phạm vi thực hiện

Kế hoạch được triển khai trên địa bàn phường Đồng Phú từ năm 2026 đến năm 2030.

2. Đối tượng

- Các nhóm đối tượng truyền thông vận động: Cấp ủy Đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội phường; cán bộ, công chức, viên chức; bí thư chi bộ, trưởng khu phố, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc tôn giáo; cán bộ y tế, cộng tác viên dân số, giáo viên và các lực lượng tham gia công tác truyền thông trên địa bàn.

- Các nhóm đối tượng chuyển đổi hành vi: Vị thành niên, thanh niên (từ 10 tuổi đến 25 tuổi); nam, nữ và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ (từ 15 tuổi đến 49 tuổi); phụ nữ mang thai; người cao tuổi (từ 60 tuổi trở lên); người lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh; các nhóm dân cư có nguy cơ cao hoặc khó tiếp cận thông tin trên địa bàn phường.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin về dân số và phát triển đến cấp ủy, chính quyền, ban ngành, đoàn thể, khu phố trên địa bàn phường.

- Định kỳ cung cấp thông tin, kết quả thực hiện công tác dân số và phát triển trên địa bàn phường; đánh giá những thuận lợi, khó khăn, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện.

- Phối hợp cùng các ban ngành, đoàn thể, khu phố triển khai thực hiện công tác dân số và phát triển; tổ chức hội nghị, sinh hoạt chuyên đề, tập huấn, kiểm tra, giám sát và sơ kết, tổng kết các hoạt động liên quan; đồng thời tham mưu UBND phường chỉ đạo thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

- Sử dụng các tài liệu truyền thông như tờ rơi, pa nô, áp phích, video clip, tin bài truyền thanh,... nhằm tuyên truyền, cập nhật thông tin về dân số và phát triển phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

2. Huy động các ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và các khu phố tham gia truyền thông về dân số và phát triển; tiếp tục xây dựng và triển khai các chương trình phối hợp, mô hình truyền thông phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch từ năm 2026 và tổ chức tổng kết vào năm 2030.

- Hằng năm xây dựng và triển khai các chương trình phối hợp giữa UBND phường với Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các đoàn thể phường, các đơn vị liên quan; lồng ghép nội dung truyền thông dân số và phát triển vào kế hoạch công tác; tổ chức hội nghị, tập huấn, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Phát huy vai trò của bí thư chi bộ, trưởng khu phố, chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng tham gia tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện tốt chính sách dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp dân cư, sinh hoạt cộng đồng, phong trào xây dựng đời sống văn hóa, gia đình văn hóa, khu phố văn hóa.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5, Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Tránh thai thế giới 26/9, Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10, Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10, Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 nhằm nâng cao nhận thức và thu hút đông đảo Nhân dân tham gia thực hiện công tác dân số và phát triển.

3. Đa dạng hóa các hình thức, sản phẩm truyền thông về dân số và phát triển; đổi mới nội dung, phương pháp tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác truyền thông tại cơ sở.

- Biên soạn, in ấn và sử dụng các tài liệu truyền thông như tờ rơi, pa nô, áp phích, bản tin, video clip, tin bài truyền thanh,... phù hợp với từng nhóm đối tượng về nội dung và hình thức tuyên truyền.

- Từng bước bổ sung, nâng cấp trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác truyền thông dân số cho Trạm Y tế, cộng tác viên dân số và các khu phố nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền tại cơ sở.

- Khuyến khích đoàn viên, hội viên, học sinh và Nhân dân tham gia các hoạt động

văn hóa, văn nghệ, hội thi, sáng tác tuyên truyền về công tác dân số và phát triển.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về dân số và phát triển trên hệ thống truyền thanh phường, trang mạng xã hội, nhóm Zalo cộng đồng và các hình thức truyền thông phù hợp nhằm giúp người dân dễ tiếp cận thông tin.

4. Đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi về dân số và phát triển thông qua hệ thống truyền thanh, tin bài, mạng xã hội và các hoạt động truyền thông tại địa phương; lồng ghép nội dung dân số vào các sự kiện, phong trào của phường; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền.

- Phối hợp tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường, các trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp nhằm cung cấp kịp thời thông tin về dân số và phát triển đến người dân.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông; sử dụng internet, mạng xã hội, điện thoại di động, nhóm Zalo cộng đồng để tuyên truyền, tư vấn về dân số và phát triển phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là vị thành niên, thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Tổ chức hoặc tham gia các lớp tập huấn, hội nghị, sinh hoạt chuyên đề nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng truyền thông cho cán bộ y tế, cộng tác viên dân số và lực lượng tham gia công tác dân số tại địa phương.

5. Tổ chức thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông trực tiếp tại địa phương; phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ y tế, cộng tác viên dân số, các tổ chức chính - xã hội và khu phố trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện tốt công tác dân số và phát triển.

- Hằng năm tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động, nói chuyện chuyên đề hưởng ứng các ngày kỷ niệm của ngành dân số và các sự kiện truyền thông tại địa phương.

- Tổ chức các đợt truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình phù hợp với nhu cầu của người dân trên địa bàn.

- Thường xuyên lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp khu phố, sinh hoạt đoàn thể, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và các phong trào tại khu dân cư; gắn thực hiện chính sách dân số với xây dựng khu phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp tại hộ gia đình của cộng tác viên dân số.

- Định kỳ tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông và cập nhật thông tin về dân số, phát triển cho cộng tác viên dân số, nhân viên y tế và lực lượng tham gia công tác dân số tại địa phương.

- Đẩy mạnh phong trào rèn luyện thể dục thể thao, xây dựng lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý; khuyến khích người dân tham gia các hoạt động nâng cao sức khỏe cộng đồng.

- Củng cố, phát huy hiệu quả mạng lưới cộng tác viên dân số nhằm nâng cao chất lượng công tác truyền thông tại cơ sở.

6. Mở rộng các hình thức truyền thông, giáo dục phù hợp với vị thành niên, thanh niên; phát huy vai trò của gia đình, nhà trường, đoàn thể và cộng đồng trong tuyên truyền kiến thức về dân số, sức khỏe sinh sản, giới tính, bình đẳng giới và phòng chống tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống.

- Các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục phù hợp cho vị thành niên, thanh niên như sinh hoạt câu lạc bộ, truyền thông nhóm nhỏ, tư vấn trực tiếp và các hoạt động ngoại khóa về dân số, sức khỏe sinh sản và kỹ năng sống.

- Hằng năm tổ chức hoặc tham gia các lớp tập huấn nâng cao kỹ năng truyền thông, tư vấn cho cán bộ y tế, cộng tác viên dân số, giáo viên và đoàn thể trong công tác chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, hội thi, sinh hoạt chuyên đề phù hợp với lứa tuổi vị thành niên, thanh niên nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng thực hành về dân số, giới tính và sức khỏe sinh sản.

7. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông; huy động sự tham gia, hỗ trợ nguồn lực của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong thực hiện công tác dân số và phát triển.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức và huy động sự tham gia của các ban ngành, đoàn thể, tổ chức, cá nhân đối với công tác dân số và phát triển.

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, mạnh thường quân tham gia hỗ trợ các hoạt động truyền thông, chăm sóc sức khỏe sinh sản và các sự kiện liên quan đến công tác dân số tại địa phương.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan nhằm nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số và phát triển trên địa bàn phường.

8. Tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông dân số

- Thường xuyên cập nhật thông tin, chính sách pháp luật mới về dân số và phát triển cho cán bộ y tế, cộng tác viên dân số, đoàn thể và lực lượng tham gia công tác truyền thông tại địa phương.

- Tổ chức hoặc tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng truyền thông, ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại phục vụ công tác tuyên truyền.

- Phối hợp tập huấn kiến thức về giới tính, bình đẳng giới, chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh cho giáo viên, đoàn thể và các lực lượng liên quan.

9. Tăng cường kiểm tra, giám sát và biểu dương các tập thể, cá nhân

thực hiện tốt công tác dân số

- Tổ chức kiểm tra, giám sát định kỳ hoặc đột xuất việc triển khai thực hiện công tác truyền thông dân số tại cơ quan, đơn vị và các khu phố.
- Kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả và các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác dân số và phát triển.
- Thực hiện chế độ thống kê, báo cáo theo quy định; sử dụng các biểu mẫu, tài liệu phục vụ công tác theo hướng dẫn của ngành cấp trên.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ ngân sách địa phương theo phân cấp; nguồn hỗ trợ từ cấp trên (nếu có) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm y tế

- Là cơ quan thường trực tham mưu UBND phường xây dựng kế hoạch, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ về công tác truyền thông dân số và phát triển trên địa bàn phường theo quy định và hướng dẫn của ngành cấp trên.
- Chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường, trường học, khu phố và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, truyền thông, tư vấn về dân số, kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới, chăm sóc người cao tuổi và nâng cao chất lượng dân số.
- Tham mưu UBND phường tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số thế giới 11/7, Tháng hành động quốc gia về Dân số, Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và các chiến dịch truyền thông, chăm sóc sức khỏe sinh sản tại cộng đồng.
- Chỉ đạo, hướng dẫn đội ngũ cộng tác viên dân số thực hiện công tác quản lý địa bàn, truyền thông trực tiếp tại hộ gia đình, cập nhật biến động dân số và vận động người dân thực hiện tốt chính sách dân số.
- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện các chỉ tiêu dân số và phát triển; thực hiện chế độ thống kê, báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định; tham mưu UBND phường sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Là cơ quan tham mưu UBND phường thực hiện chức năng quản lý nhà nước về lĩnh vực dân số, gia đình và trẻ em trên địa bàn; phối hợp hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của cấp trên về công tác dân số và phát triển.
- Tham mưu UBND phường xây dựng kế hoạch, chương trình công tác hằng năm về dân số và phát triển; phối hợp với Trạm Y tế phường và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu dân số tại địa phương.

- Phối hợp tổ chức công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về dân số; tăng cường truyền thông trên hệ thống truyền thanh, bảng tin, mạng xã hội và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân về dân số và phát triển.

- Lồng ghép các nội dung dân số và phát triển vào phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng gia đình văn hóa, khu phố văn hóa và các phong trào thi đua tại địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số, Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và các hoạt động truyền thông khác liên quan đến công tác dân số và phát triển.

- Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện các nhiệm vụ về dân số trên địa bàn; tham mưu UBND phường thực hiện chế độ thống kê, báo cáo, sơ kết, tổng kết theo quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục Luật Dân số và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác dân số và phát triển đến cán bộ, công chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền công tác dân số và phát triển trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt cơ quan và các hoạt động tuyên truyền của địa phương.

- Phối hợp tham mưu UBND phường ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến công tác dân số và phát triển theo quy định.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Phối hợp tham mưu UBND phường bố trí, lồng ghép nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông dân số và phát triển trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đô thị và các nhiệm vụ liên quan tại địa phương theo quy định.

- Phối hợp huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia hỗ trợ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về công tác dân số và phát triển.

- Phối hợp bảo đảm cơ sở vật chất, điều kiện phục vụ các hoạt động truyền thông dân số tại địa phương gắn với các hoạt động phát triển đô thị, văn hóa và cộng đồng dân cư.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Phối hợp với Trạm Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, truyền thông về dân số và phát triển cho người dân trên địa bàn.

- Hỗ trợ cơ sở vật chất phục vụ hội nghị, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề, các hoạt động truyền thông cộng đồng về dân số và chăm sóc sức khỏe.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền dân số, bình đẳng giới, chăm

sóc sức khỏe sinh sản, chăm sóc người cao tuổi vào các hoạt động văn hóa, xã hội, tư vấn và hỗ trợ cộng đồng tại địa phương.

6. Công an phường

- Phối hợp quản lý nhân khẩu, nắm tình hình biến động dân cư, phục vụ công tác quản lý dân số trên địa bàn.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động người dân thực hiện các quy định của pháp luật liên quan đến công tác dân số; phòng chống tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi.

- Phối hợp bảo đảm an ninh trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động truyền thông, chiến dịch và sự kiện liên quan đến công tác dân số tại địa phương.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về dân số và phát triển.

- Lồng ghép nội dung dân số vào các phong trào thi đua, cuộc vận động, sinh hoạt chi hội, chi đoàn, câu lạc bộ và các hoạt động cộng đồng.

- Phối hợp vận động người dân thực hiện mô hình gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc; chăm sóc, giáo dục trẻ em; chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi.

8. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường

- Tăng cường giáo dục giới tính, sức khỏe sinh sản vị thành niên, kỹ năng sống, bình đẳng giới và phòng chống bạo lực học đường cho học sinh phù hợp với từng độ tuổi.

- Lồng ghép nội dung dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, hoạt động đoàn - đội và chương trình giáo dục phù hợp.

- Phối hợp với Trạm Y tế phường tổ chức truyền thông chuyên đề, tư vấn sức khỏe sinh sản, phòng chống mang thai ngoài ý muốn và các bệnh lây truyền qua đường tình dục cho học sinh.

9. Trưởng các khu phố

- Tổ chức tuyên truyền về công tác dân số và phát triển trong các cuộc họp dân cư, sinh hoạt cộng đồng, sinh hoạt tổ dân phố và các hoạt động tại khu dân cư.

- Phối hợp với công tác viên dân số rà soát, cập nhật danh sách đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, người cao tuổi và các nhóm đối tượng cần truyền thông.

- Vận động Nhân dân thực hiện tốt chính sách dân số, kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản và xây dựng gia đình văn hóa.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và tình hình thực hiện công tác dân số tại khu dân cư về UBND phường để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông Dân số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Đồng Phú năm 2026. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Thường trực HĐND phường;
- Ban thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường;
- Đảng ủy UBND phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND phường;
- Trạm Y tế phường;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường;
- Trưởng các khu phố;
- LDVP, CVVX;
- Lưu: VT, VHXX (Hành).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Lê